

ECONOMÍA 2º DE BACHILLERATO

A. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

<p>Crit.EE.1.1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</p>
<p>Est.EE.1.1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo, valorando las más apropiadas en cada caso en función de las características concretas</p>
<p>Est.EE.1.1.2. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.</p>
<p>Crit.EE.1.2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p>
<p>Est.EE.1.2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.</p>
<p>Est.EE.1.2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental. Conoce prácticas concretas de Buen Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social Corporativa.</p>
<p>Est.EE.1.2.3. Analiza la actividad de las empresas lucrativas en entornos competitivos como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y sus ciudadanos.</p>
<p>Est.EE.1.2.4. Reconoce los factores generales y específicos del entorno para una empresa y aplica el análisis Porter y DAFO a ejemplos concretos.</p>
<p>Est.EE.1.2.5. Reconoce las principales implicaciones para la empresa de la legislación mercantil, laboral y fiscal aplicable a la empresa.</p>
<p>Crit.EE.2.1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.</p>
<p>Est.EE.2.1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, y valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.</p>

Est.EE.2.1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.
Est.EE.2.1.3. Explica y distingue las distintas estrategias de crecimiento (especialización-expansión, diversificación, ...).
Est.EE.2.1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.
Est.EE.2.1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes. Conoce ejemplos concretos cercanos de empresas de éxito y cómo llegaron a su desarrollo actual.
Est.EE.2.1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de introducir criterios de Buen Gobierno y de Responsabilidad Social y medioambiental.
Est.EE.2.1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.
Crit.EE.3.1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.
Est.EE.3.1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.
Est.EE.3.1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.
Est.EE.3.1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.
Est.EE.3.1.4. Analiza, investiga y aplica sus conocimientos a una organización concreta existente en su entorno, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas y proponiendo mejoras.
Est.EE.3.1.5. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.
Est.EE.3.1.6. Valora y reconoce los distintos modelos de gestión de la calidad, su importancia para la sostenibilidad y competitividad de la empresa y su impulso desde la administración.
Crit.EE.4.1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i.
Est.EE.4.1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de

mejora de la productividad en una empresa. Analiza y valora las relaciones entre eficiencia, control de inventarios y productividad y también la existente entre productividad y salarios y las dificultades, pros y contras de establecerla.
Est.EE.4.1.2. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.
Crit.EE.4.2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.
Est.EE.4.2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.
Est.EE.4.2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente, reconociendo el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.
Est.EE.4.2.3. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.
Crit.EE.4.3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.
Est.EE.4.3.1. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.
Crit.EE.5.1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.
Est.EE.5.1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.
Est.EE.5.1.2. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.
Est.EE.5.1.3. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.
Est.EE.5.1.4. Identifica, interpreta y valora diferentes estrategias y enfoques de marketing adaptandolas a casos concretos e incorporando consideraciones de carácter ético, social y ambiental
Est.EE.5.1.5. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.

Crit.EE.6.1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.
Est.EE.6.1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y su función. Identifica y asigna correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.
Est.EE.6.1.2. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.
Est.EE.6.1.3. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.
Est.EE.6.1.4. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.
Est.EE.6.1.5. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.
Est.EE.6.1.6. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.
Est.EE.6.1.7. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.
Crit.EE.6.2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.
Est.EE.6.2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a los presupuestos públicos.
Crit.EE.7.1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.
Est.EE.7.1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.
Est.EE.7.1.2. Explica y valora las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa, analizando, evaluando y expresando las opciones que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.
Est.EE.7.1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.
Est.EE.7.1.4. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.

B. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

A la hora de corregir **los exámenes**, se tendrán en cuenta los siguientes criterios generales:

- Penalización de -0,1 por omisión de tildes y de -0,2 por faltas de ortografía hasta un máximo de un punto de la nota del ejercicio (control, examen o recuperación).
- Cuando la presentación no sea la adecuada (ausencia de márgenes o sangrías, excesivo número de tachones, letra ilegible, etc.) se podrá perder hasta medio punto.
- Aunque se intuya que el alumno ha estudiado, el profesor puede calificar con 0 puntos una pregunta cuando existan en ella disparates, cuando la redacción sea penosa o cuando haya oraciones agramaticales o sin sentido.
- Puede calificarse negativamente un examen cuando en él se deje una pregunta en blanco o se responda con datos sueltos, incompletos y desordenados. Se considera que un 5 equivale a un dominio mínimo de todos los contenidos, no a una media sin sentido entre un 8 en teoría y un 2 en práctica, por ejemplo.

El trabajo continuo del alumno a lo largo del curso (realización cada semana de los ejercicios, y participación en clase) le permitirá **subir hasta 1 punto** la nota media de cada trimestre.

A esta edad, se da por supuesto el buen comportamiento en clase. Las actitudes que entorpezcan el normal desarrollo de la clase y cualquier falta de respeto hacia el profesor, los compañeros o el entorno serán motivo suficiente para **bajar 1 punto** la nota final de la evaluación.

La ausencia no justificada así como las incidencias anotadas en el registro de aula para cada materia tendrán como consecuencia el cómputo de menos 0,1 (pudiéndose aplicar hasta 1 punto)

2. Falta de asistencia no justificada a pruebas evaluables.

No se repetirán las pruebas si no están debidamente justificadas las ausencias a las mismas por problemas de salud con justificante médico (documento de asistencia al centro de salud), por temas de compromiso deportivo con justificante de federación, o motivos de causa mayor previamente comunicados al tutor/a.

La no realización de la prueba (parcial, o examen de evaluación) por motivos no justificados se califica con 0 y los contenidos podrán ser superados en proceso correspondiente (en el examen de evaluación si es un parcial y / o en el examen de recuperación.)

Obtención de calificación al final de cada trimestre:

La configuración de la calificación al finalizar el trimestre sería la siguiente: 80% procedente de pruebas escritas: 20-25% prueba intermedia (según la amplitud de la materia objeto del examen-control) + 60-55% de la prueba evaluación. 20% procedente de evaluación continua (realización de tareas, participación en clase, buena conducta y asistencia.)

Si la calificación resultante fuese inferior a 5, el alumno deberá hacer un control de recuperación. En este caso la calificación de la evaluación será el 90% de la calificación obtenida en dicha prueba de recuperación y el 10% restante, de realización de trabajos, participación en clase y conducta adecuada). La nueva calificación reemplazará a la anterior, y quedará reflejada en el boletín del alumno de la siguiente.

Obtención de la calificación final del curso.

El alumno deberá obtener una calificación final igual o superior a 5 en junio. No se harán medias entre las distintas evaluaciones cuando en una o dos de ellas la calificación obtenida sea inferior a 3.

En la convocatoria ordinaria de junio, el profesor decidirá si es aconsejable realizar un examen de recuperación global o por evaluaciones, según estime más conveniente.

El examen extraordinario se hará sobre toda la materia, con independencia del número de evaluaciones suspensas.

La calificación final del curso se calculará de la siguiente manera: media aritmética de las calificaciones obtenidas en la primera, segunda y tercera evaluación. Se podrá obtener hasta un punto adicional cuando teniendo aprobadas las tres evaluaciones, el alumno, de forma voluntaria y personal, elabore y exponga un trabajo sobre un tema predeterminado por el profesor.

Redondeo nota boletín calificación:

NOTA PONDERADA FINAL	NOTA FINAL EN EL BOLETÍN
De 5,00 a 5,65	5
De 5,61 a 6,60	6
De 6,61 a 7,60	7
De 7,61 a 8,60	8
De 8,61 a 9,60	9
De 9,61 a 10	10

El profesor calculará la media aritmética final con la calificación real obtenida de cada evaluación (sin redondeo).

El examen global en convocatoria ordinaria de junio y extraordinaria será sobre los contenidos mínimos indicados. Deberán realizarlo todos los alumnos que tras la

tercera evaluación tengan dos o tres evaluaciones suspendidas. La máxima puntuación que se puede obtener en este supuesto es de un 7.

Si algún alumno fuese descubierto durante la realización del examen escrito, instrumento de evaluación del procedimiento pruebas específicas escritas, copiando mediante cualquier método, automáticamente se le retiraría el examen y su calificación será 0. Así mismo, se procederá a imponerle una sanción disciplinaria.

En el caso de que algún alumno presente trabajos cuyo contenido estuviese plagiado total o parcialmente de una obra, artículo o entrada enciclopédica escrita en soporte papel o digital, o de otro alumno, se le calificará con cero.

En resumen, la calificación del alumno se compone en un 80% de los resultados de las pruebas escritas, y en un 20% de la participación, actitud, y trabajo personal y continuado del alumno.

Dicho 20% (2 puntos sobre 10) se desglosa de la siguiente manera:

- Valoración del trabajo individual del alumno: ejercicios, realización de esquemas, mapas conceptuales, cuadros, trabajos grupales, etc. A efectos de calificación supondrá 1,5 puntos como máximo.
- Participación: intervenciones que se realicen por parte de los alumnos dentro del aula que muestren interés por la materia, valoraciones, aportaciones sobre noticias económicas, etc y que contribuyan al aprendizaje y el cumplimiento de los objetivos propuestos. A efectos de calificación supondrán 0,25 puntos como máximo.
- Actitud adecuada del alumno en clase: hasta 0,25 puntos como máximo.

C. CONTENIDOS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN MÍNIMOS

CONTENIDOS MÍNIMOS.

La materia de Economía de la empresa aparece en el currículo de bachillerato por vez primera en 2º, y no guarda prelación con la de 1º. Para muchos alumnos es el primer contacto con la Economía. Es por ello que no procede hablar de contenidos mínimos del curso anterior no consolidados.

TEMA 1. LA EMPRESA

- Definición de empresa.
- Elementos de la empresa.

- La empresa como realidad económica y social. Su función dentro de la sociedad..
- Funcionamiento de la empresa. Áreas básicas.

TEMA 2. CLASES DE EMPRESAS.

- Criterios de clasificación de empresas.
- Clasificación de las empresas según la naturaleza jurídica.
- Clases de empresas: empresario individual, Sociedad Limitada, Sociedad Anónima y sociedad Cooperativa.

TEMA 3. EL ENTORNO DE LA EMPRESA.

- El entorno de la empresa: definición y características
- Factores del entorno específico. Análisis Porter y DAFO.
- Estrategias competitivas.

TEMA 4.LA FUNCIÓN FINANCIERA

- Concepto de financiación y de inversión.
- Elementos de los proyectos de inversión y criterios de decisión.
- .Métodos de selección de inversiones dinámicos y estáticos. Diferencias y tipos.
- Ejercicios utilizando los criterios del Pay-back, VAN y TIR como métodos de selección de inversiones.
- Financiación interna y externa. Financiación propia y ajena. Tipos y diferencias.
- Líneas de crédito, préstamos, descuentos comerciales, préstamos, leasing operativo, obligaciones, y ampliaciones de capital.

TEMA 5. LA FUNCIÓN PRODUCTIVA.

- .La productividad. Teoría y realización de ejercicios prácticos para su cálculo.
- Costes. Tipos y cálculo de los costes en la empresa.
- Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.
- La calidad. Definición y dimensiones.

TEMA 6. LA FUNCIÓN COMERCIAL Y LA NUEVA ECONOMÍA.

- Concepto y clases de mercado.
- El marketing-mix : producto, precio, promoción y distribución.
- Aplicación de las tecnologías de la información y comunicación en la empresa.

TEMA 7. LA INFORMACIÓN DE LA EMPRESA. PATRIMONIO Y ESTADOS CONTABLES.

- El patrimonio empresarial: concepto. Los elementos y las masas patrimoniales.
- Las cuentas anuales: balance, cuenta de pérdidas y ganancias y memoria.
- Equilibrios patrimoniales
- Fondo de maniobra: cálculo e interpretación
- Cálculo e interpretación de ratios: tesorería, liquidez, endeudamiento, solvencia, inmovilización, rentabilidad económica y rentabilidad financiera.

- Período Medio de Maduración Económico. Concepto.

TEMA 8. DESARROLLO DE LA EMPRESA.

- Estrategias de crecimiento interno y externo en la empresa.
- La localización más adecuada para una empresa.
- La importancia de las PYME y su estrategia de mercado.
- La empresa multinacional. Aspectos positivos y negativos.
- Concepto de internacionalización. Globalización.

TEMA 9. LA ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA.

- Concepto de organización.
- Organización formal e informal en la empresa.
- Definición de organigrama y tipos.
- Concepto de departamentación y tipos.

TEMA 10. PROYECTO EMPRESARIAL.

- Trámites para la constitución y puesta en marcha de una empresa.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN MÍNIMOS

Crit.EE.1.1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.
Est.EE.1.1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo, valorando las más apropiadas en cada caso en función de las características concretas
Est.EE.1.1.2. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.
Crit.EE.1.2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.
Est.EE.1.2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.
Est.EE.1.2.4. Reconoce los factores generales y específicos del entorno para una empresa y aplica el análisis Porter y DAFO a ejemplos concretos.

Est.EE.1.2.5. Reconoce las principales implicaciones para la empresa de la legislación mercantil, laboral y fiscal aplicable a la empresa.
Crit.EE.2.1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.
Est.EE.2.1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, y valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.
Est.EE.2.1.3. Explica y distingue las distintas estrategias de crecimiento (especialización-expansión, diversificación, ...).
Est.EE.2.1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.
Est.EE.2.1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes. Conoce ejemplos concretos cercanos de empresas de éxito y cómo llegaron a su desarrollo actual.
Est.EE.2.1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de introducir criterios de Buen Gobierno y de Responsabilidad Social y medioambiental.
Crit.EE.3.1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.
Est.EE.3.1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.
Est.EE.3.1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.
Est.EE.3.1.5. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.
Crit.EE.4.1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i.
Est.EE.4.1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa. Analiza y valora las relaciones entre eficiencia, control de inventarios y productividad y también la existente entre productividad y salarios y las dificultades, pros y contras de establecerla.

Crit.EE.4.2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.
Est.EE.4.2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.
Est.EE.4.2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente, reconociendo el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.
Est.EE.4.2.3. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.
Crit.EE.4.3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.
Est.EE.4.3.1. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.
Crit.EE.5.1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.
Est.EE.5.1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.
Est.EE.5.1.5. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.
Crit.EE.6.1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.
Est.EE.6.1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y su función. Identifica y asigna correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.
Est.EE.6.1.2. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.
Est.EE.6.1.3. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.
Est.EE.6.1.4. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.
Est.EE.6.1.5. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.
Est.EE.6.1.6. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.

Est.EE.6.1.7. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.
Crit.EE.6.2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.
Est.EE.6.2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a los presupuestos públicos.
Crit.EE.7.1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.
Est.EE.7.1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.
Est.EE.7.1.2. Explica y valora las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa, analizando, evaluando y expresando las opciones que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.
Est.EE.7.1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.

D. ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN PARA ALUMNOS CON MATERIAS NO SUPERADAS

La materia Economía de la Empresa no se cursa en 1º de Bachillerato, por tanto los alumnos que puedan tenerla pendiente son aquellos que se encuentren repitiendo. El procedimiento para estos alumnos es animarles y exigirles en la medida de lo posible la asistencia y participación en clase, en las mismas condiciones al resto de compañeros que se encuentren matriculados del curso completo

E. PROCEDIMIENTO DE RECUPERACIÓN DE EVALUACIONES PENDIENTES.

- Escenario de presencialidad y semipresencialidad

Tras la primera y segunda evaluación se hará el examen de recuperación de las mismas. El tipo de ejercicio, así como el contenido sobre el que versarán, serán los mismos que en la prueba de evaluación (todo lo visto durante el trimestre).

Aquellos alumnos que hubieran suspendido tras la evaluación, deberán presentarse obligatoriamente para optar a recuperar. Si obtiene calificación igual a superior a cinco se dará por superada.

Aquellos alumnos que habiendo aprobado la evaluación, quieran hacer voluntariamente el examen de recuperación con la esperanza de subir nota, podrán hacerlo. Si mejoran, la calificación a tener en cuenta para el cálculo de su nota media será la más alta de las obtenidas por evaluación. Aparecerá reflejada en el boletín de la siguiente evaluación.

La recuperación de la tercera evaluación se hace en los finales. (Convocatoria ordinaria de junio).

Si sólo hay una evaluación suspendida en los finales se hará esa evaluación. Si hubiese dos o más evaluaciones suspendidas se hará toda la materia del curso, de acuerdo a los contenidos mínimos que arriba se reflejan.

Examen final: aquellos alumnos que tengan aprobada las tres evaluaciones, se podrán presentar voluntariamente (si no se examinan en EVAU de la materia) u obligatoriamente (para los que se examinen en EVAU) a un ejercicio (en la línea de los de EVAU). La prueba constará de tres preguntas, dos de ellas problemas (umbral de rentabilidad, balance y cálculo de ratios, y/o selección de inversiones según pay-back, VAN, Cuenta de Pérdidas y Ganancias) y una de definiciones. Si la calificación de este ejercicio es igual o superior a 7, podrán conseguir sumar hasta un punto en la nota media obtenida con las calificaciones de 1ª, 2ª y 3ª evaluación. (medias reales con decimales, no la cifra de boletín).

- **Escenario de NO presencialidad**

Si por alguna circunstancia algún alumno/a tuviese que permanecer en situación de no presencialidad durante una temporada larga el procedimiento será el siguiente: Se informará al alumnado con antelación suficiente de las tareas a realizar destinadas a alcanzar los contenidos mínimos de la evaluación, así como de la realización de una prueba on line para que demuestre sus conocimientos , etc.

F. PERDIDA DEL DERECHO DE EVALUACION CONTINUA.

Cuando se haya faltado al 10% o más de las horas lectivas de la materia durante el trimestre, sin que hubiese justificación suficiente (en escenario de presencialidad y semipresencialidad).

G. ACTIVIDADES DE ORIENTACIÓN Y APOYO PARA LA SUPERACIÓN DE PRUEBAS EXTRAORDINARIAS

El alumno que deba presentarse a la prueba extraordinaria, lo hará con las tres evaluaciones del curso. Se entregará con el boletín de la evaluación ordinaria los contenidos mínimos sobre los que versará el examen de extraordinaria y el tipo de preguntas que puede encontrar:

- Preguntas cortas
- Definiciones de los conceptos del listado EVaU (recogidos al finalizar cada tema),
- Problemas de :- Selección de inversiones,
 - Cálculo de ingresos, costes y beneficios,
 - Cálculo de productividad,
 - Cálculo de umbral de rentabilidad: decisión de producir o comprar,
 - Cálculo de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias y
 - Balance con ratios financieros y económicos.).

Para preparar la materia el alumno debe realizar los ejercicios propuestos al finalizar cada tema, pues son los que le ayudarán a conseguir el grado de dominio necesario para superarla. La complejidad de los mismos aumenta conforme avanza la numeración (los primeros más simples).

En principio, con los materiales aportados por el profesor, disponibles en la plataforma Moodle, el alumno puede ser capaz por sus propios medios de conseguir un dominio adecuado del temario. Si en aquellos temas más prácticos se observa mucha dificultad en la resolución de problemas, se orientará a unas estrategias más simplificadas o a la ayuda de otro profesional que le ayude durante las vacaciones. El cálculo de la nota será con los mismos criterios que las recuperaciones (90% nota del examen y 10% de la actitud y trabajo realizado durante el curso).

H. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Los materiales que se utilizarán en el desarrollo de la materia son:

- Ipad del alumno.
- Ipad del profesor, proyector y AppleTv (para vídeo y audio). Imprescindibles a lo largo de todos los temas.
- Infraestructura: red wifi con capacidad suficiente.

- Aplicaciones para gestión del Ipad del alumno y para acceso y tratamiento de la información.
- Mapas conceptuales.
- Esquemas: el profesor utiliza a lo largo de las explicaciones este recurso para el mejor seguimiento de los alumnos. Se incorporan en el temario algunos. Se anima a los alumnos a que los utilicen como herramienta de estudio y repaso y que confeccionen sus propios resúmenes.
- Herramientas estadísticas: gráficas, tablas, cuadros temporales: la estadística está presente en todos los temas. Es muy habitual el uso de gráficas, tablas y cuadros que aparecen en el propio libro del alumno y otros similares más actualizados.
- Periódicos y publicaciones: se anima a los alumnos a la lectura de noticias de contenido económico. En cada evaluación se dedican varios días a comentar noticias que previamente han buscado de forma individual y se explican al gran grupo de clase.
- Vídeos: documentales, anuncios, entrevistas, presentaciones, etc. Propuestas por el profesor y buscadas por los alumnos cuando tienen que elaborar sus trabajos.
- Textos complementarios: para trabajo individual y para debatir. Se entregarán fotocopiados, o se proyectarán para comentar y hacer unas cuestiones planteadas por el profesor. Se realizan individualmente o en pequeños grupos. Se corrigen en el grupo grande de clase.
- Actividades: En cada tema se incorporan una batería de ejercicios. Algunos para realizar en clase de forma individual o grupal. Otros para realizar en casa.
- Direcciones de Internet. Es una gran fuente de información y el alumno se acerca a ella para la mayoría de sus búsquedas. Se intenta enseñarles a mejorar y seleccionar dicha búsqueda. A diferenciar páginas oficiales, estudios científicos o técnicos, frente a meros comentarios o foros (fuentes poco fiables por falta de rigor).

A principio de curso, se le proporcionarán los materiales didácticos necesarios, el horario de clases, calendario de exámenes y pruebas, así como los momentos en los que puede recurrir al profesor para solventar dudas. Deberá presentar los trabajos que se exija al grupo, y los criterios de evaluación y calificación serán los mismos que se han desarrollado como aplicables a la sección a la que pertenezca.

I. RECOMENDACIONES

No dejar el estudio para los momentos de examen. Deben trabajarla de forma continuada y realizar una adaptación, cuando lo necesiten, de los contenidos para aprender conceptos que entiendan, y no hagan un mero ejercicio memorístico sin saber lo que están memorizando.

En la segunda y tercera evaluación los ejercicios de resolución de problemas tienen un peso muy importante. Si no se van trabajando desde el principio es difícil que

salgan al final. Deben saber interpretar los resultados y qué están calculando, más allá de aprender un procedimiento mecánico sin sentido.